

В третьем квартале 2025 года специалистами УЗ «Могилевский зональный центр гигиены и эпидемиологии» проводился плановый надзор за безопасностью и качеством товаров



детского ассортимента. Особое внимание уделялось периоду августа, когда в связи с началом нового учебного года традиционно открываются школьные базары и значительно возрастает реализация продукции для детей. В этот период тема качества и безопасности детских товаров становится особенно актуальной.

В торговых точках был представлен широкий ассортимент товаров детского и школьного назначения — от рюкзаков и ранцев до канцелярских принадлежностей, тетрадей, красок, пластилина и других предметов, используемых детьми в учебном процессе.

В ходе надзорных мероприятий специалисты оценивали соблюдение требований санитарного законодательства и технических регламентов при реализации товаров, предназначенных для детей. Основное внимание обращалось на наличие обязательных документов, подтверждающих безопасность продукции, а также на правильность и полноту маркировки изделий.

По итогам проведенных мероприятий были выявлены нарушения требований законодательства в части несоответствия маркировки установленным нормам. По результатам нарушений вынесено 17 предписаний о приостановлении реализации продукции, а также снято с реализации 591 единица товаров, не соответствующих обязательным требованиям. В том числе:

- рюкзаков - 365 единиц;
- одежды - 110 единиц;
- обуви – 58 единиц;
- канцелярских принадлежностей- 32 единицы;
- игрушек- 26 единиц.

*Принятые меры направлены на предотвращение возможного негативного воздействия небезопасной продукции на здоровье детей и обеспечение поступления на рынок только безопасных и качественных товаров.*

Для более детального анализа качества реализуемых товаров были проведены лабораторные исследования образцов продукции для детей, включая канцелярскую продукцию, детскую одежду и обувь, игрушки, в количестве 67 проб. **В ходе исследований были выявлены несоответствия по показателю «воздухопроницаемость»:**

- брюки женские торговой марки «Карок». Производитель «CHINA HOUSE WEAR LIMITED», Китай.

- кардиган торговой марки «НЛЫВ». Модель: А 295. Производитель «SANGZI GARMENT FACTORY». Адрес: Китай.

- брюки торговой марки «Datkai». Модель: Datkai. Производитель «QINGDAO SUNSHINE FLOURISH MACHINERY CO., LTD». Китай

- костюм для мальчика (пиджак+брюки) с маркировкой «VILMAN». Артикул: 23033. П.:222, бр.:523. Производитель ООО «ИНТЕРА», РФ, г.Щёлково.

- брюки для девочки торговой марки «BROWS KIDS». Модель: 23090. Производитель SUME TEKSTIL GIDA SANAYI VE DIS TICARET LIMITED SIRKETI. Турция.

- брюки для мальчика торговой марки «LKS interlooks». Модель: 903. Производитель HAMATEKS TEKSTIL GIYIM INSAAT GIDA SANAYI VE TICARET LIMITED SIRKETI.. Турция.

- Брюки для мальчика торговой марки «Altun kids». Производитель ALTUN KARDESLER COCUK GIYIM TEKSTIL VE INSAAT SANAYI DIS TICARET LIMITED SIRKETI. Турция.

*Низкая воздухопроницаемость тканей детской одежды препятствует нормальному воздухообмену и может вызывать перегрев или раздражение кожи ребёнка.*

**УЗ «Могилевский зональный центр гигиены и эпидемиологии» напоминает, что при покупке детских товаров, особенно в преддверии учебного года, родителям важно обращать внимание на маркировку, наличие информации о производителе, сроках годности и документов, подтверждающих соответствие продукции установленным требованиям.**



**Проведение систематического надзора в этой сфере является важным направлением деятельности, направленным на защиту прав потребителей и обеспечение санитарно-эпидемиологического благополучия населения.**

Врач-гигиенист

А.В.Новикова