

## Результаты надзора за Школьным рынком.



В сезон повышения потребительского спроса на продукцию школьного ассортимента, специалистами УЗ «Могилевский зональный центр гигиены и эпидемиологии» проведены надзорные мероприятия в отношении субъектов, реализующих школьные товары на школьном базаре на площадке ОАО «МогилевАттракционы» (пр-т Пушкинский, 1).

Особое внимание уделялось на соблюдение субъектами производственного контроля, в том числе наличие документов, подтверждающих качество и безопасность продукции, соответствие маркировки продукции требованиям ТНПА, наличие документов, обеспечивающих прослеживаемость продукции.

На 10 объектах выявлены нарушения в части несоответствия маркировки требованиям ТНПА (отсутствовали данные по изготовителю, даты изготовления, состава продукции и т.д.). Вынесено 10 предписаний о приостановлении (запрете) производства и (или) реализации товаров (работ и услуг), эксплуатации транспортных средств. Общее количество приостановленной к реализации продукции- 90 ед. (одежда- 71 ед., обувь- 2 ед., рюкзак- 2 ед., канцелярия- 15 ед.).

Специалистами проводился отбор проб продукции школьного ассортимента для проведения исследований в лаборатории на соответствие требованиям ТНПА.

Всего для лабораторных исследований отобрано 39 проб продукции школьного ассортимента: 19 проб одежды, 4 пробы обуви для детей, 1 ранец, 2 пенала, 3 пробы красок, 3 пробы пластилина, 7 проб школьно-письменные принадлежности (ручки, ластик и т.д.).

По результатам проведенных лабораторных исследований выявлена продукция, не соответствующая требованиям ТР ТС 007/2011 «О безопасности продукции, предназначенной для детей и подростков», утв. Решением Комиссии ТС от 23.09.2011 №797, именно:



- брюки для мальчика торговой марки «LKS interlooks», производитель Турция (не соответствуют по показателю воздухопроницаемость: нормирующее значение показателя- не менее 70 дм<sup>3</sup>/м<sup>2</sup> с, фактическое значение показателя по результатам испытаний- 34,0±1,7\*\*)



- юбка для девочки торговой марки «Full Girls», производитель Турция (не соответствует по показателю гигроскопичность: нормирующее значение показателя- не менее 7%, фактическое значение показателя по результатам испытаний- 4,1±0,3\*\*)



- брюки девичьи торговой марки «2 плюс 1», производитель Россия (не соответствуют по показателю воздухопроницаемость: нормирующее значение показателя- не менее 100 дм<sup>3</sup>/м<sup>2</sup> с, фактическое значение показателя по результатам испытаний- 33,3±1,7\*\*)



- сорочка (рубашка) торговой марки SEGISA, изготовитель Турция (не соответствует требованиям по показателю воздухопроницаемость: нормирующее значение показателя- не менее 100 дм<sup>3</sup>/м<sup>2</sup> с, фактическое значение показателя по результатам испытаний- 33±1,7\*\*).



- брюки для мальчика торговой марки SINBAD, производитель Турция (не соответствуют по показателю воздухопроницаемость: нормирующее значение показателя- не менее 100 дм<sup>3</sup>/м<sup>2</sup> с, фактическое значение показателя по результатам испытаний- 33±1,7\*\*).



По результатам выявления продукции, не соответствующей требованиям ТНПА (лабораторно), выносились предписания о приостановлении (запрете) производства и (или) реализации товаров (работ и услуг), эксплуатации транспортных средств и предписания об изъятии из обращения продукции. Общее количество изъятых единиц продукции- 19 ед.

К виновным лицам, допустившим реализацию в сети продукции, не соответствующую требованиям ТНПА, применяются меры административного воздействия.

Врач- гигиенист (руководитель)  
функциональной группы по контролю  
и надзору за гигиенической безопасностью товаров

А.В.Новикова